

关于申报中国外文局“新时代中国共产党国际形象与中国国家形象建设传播创新工程”课题的通知

各部门、各单位

我校将组织中国外文局“新时代中国共产党国际形象与中国国家形象建设传播创新工程”课题申报工作，现将有关事项通知如下。

一、级别认定

市厅级 B 类

二、选题方向

课题 1：中国式现代化的世界意义与中国共产党国际形象研究

课题 2：全过程人民民主的叙事表达与中国共产党国际形象研究

课题 3：全球文明倡议的时代价值与中国共产党国际形象研究

课题 4：人与自然和谐共生的案例故事与美丽中国形象研究

每个选题方向最多中标 1 个课题，经评审择优录取。申报人可以选题方向为题申报，也可以选题方向为指导自行命题申报。

三、研究周期

课题研究时限为 5 个月。

四、申报条件

1. 申报者应具备一定的学术研究能力和科研管理能力，一名负责人不能同时承担两个或以上的课题。

2. 课题组成员必须具备扎实的理论知识和实践经验。申报者要弘扬严谨求实、注重诚信的优良学风。凡有不正当投标行为的，一经查实将取消参评资格，如获中标一律撤项，三年内不得再次申报。

3. 课题负责人应具有副高级（或相当于副高级）以上专业技术职称，有较高的本专业理论素养和分析解决问题的能力，有较强的组织和协调能力，承担过政府咨询相关项目、有撰写政府咨询报告的经验者优先。

4. 课题负责人必须是该课题实施全过程的真正组织者和指导者，承担实质性研究工作。挂名或不承担实质性研究工作的不得作为课题负责人申请课题。

五、课题基本要求

1. 坚持党的领导和中国特色社会主义方向，围绕新时代国际传播能力建设的目标和要求；

2. 具有较高的学术水准和政策水平，在观点或方法上具有独创之处；

3. 主题鲜明、资料翔实、分析深刻、对策具体、逻辑严密，有较强的决策参考价值和可操作性；

4. 引注规范，引用材料须注明出处，不违反我国著作权法的有关规定。

六、课题经费

对中标课题提供经费资助，对课题负责人提交的预算明细进行审核，每项课题支持经费 5 万元。课题经费分两期拨付，立项后第一期拨付 60%，结项合格后第二期拨付 40%。

七、其他要求

（一）报送要求

申报者将纸质版《2023 年度中国外文局“新时代中国共产党国际形象与中国国家形象建设传播创新工程”课题投标申请书》（一式两份）和电子版于 4 月 18 日 12:00 前报送至科研处。

（二）联系方式

联系人：付红，联系电话：8109017；办公室：学综楼 223；电子邮箱：shanwaikyc@swut.edu.cn。

附件：2023 年度中国外文局“新时代中国共产党国际形象与中国国家形象建设传播创新工程”课题投标申请书

科研处

2023 年 4 月 4 日